

SBARCA IN ITALIA L'OROLOGIO-TELEFONINO DEL FUTURO

Non a caso si chiama Timephone2 ed è un orologio sportivo dalle linee eleganti e distintive che racchiude al suo interno un cellulare di ultima generazione, in grado di scattare foto e girare video. E' frutto del trend "luxury tech" lanciato da Kiwie Jewels e reperibile esclusivamente nelle più prestigiose gioiellerie d'Italia

È il telefono cellulare del futuro, degno di guerre stellari e dei migliori 007. E' già un must nelle gioiellerie più esclusive delle mecche internazionali dallo shopping e delle nuove capitali del lusso, da Dubai a Hong Kong, da New York a Mosca. Il meglio che la tecnologia possa offrire, racchiuso in un originale orologio dal design raffinato ed innovativo. A lanciarlo in tutto il mondo è l'italianissima **Kiwie Jewels** (www.kiwie.it) che ha trasformato dei gadget tecnologici in veri e propri gioielli. Il **Timephone2** infatti, pur mantenendo l'aspetto di un orologio dalle linee sportive, permette di rispondere al telefono in vivavoce, con gli auricolari o in auto tramite il bluetooth. Inoltre, in perfetto stile spy story, è possibile scattare foto con un'ottima risoluzione, girare e vedere video, ascoltare musica e vedere foto.

All'apparenza è un semplice orologio all'avanguardia con delle funzioni particolari: calcolatrice, videogiochi, agenda e così via. Ma all'interno cela un'anima super tecnologica degna di James Bond. Con il **Timephone2** è possibile scattare delle ottime foto, grazie ad una fotocamera da 1.3 mega pixel, e non solo: si possono girare anche dei video con una risoluzione perfetta e, naturalmente, vedere sia foto che video. Il tutto memorizzabile su una memory card da 1 GB. Ma il bello deve ancora arrivare perché, lo dice il nome stesso, l'**orologio-telefonino** permette di effettuare telefonate in tri band, anche con chiamata vocale, sia in vivavoce, sia con gli auricolari o il bluetooth. Inoltre, è possibile ascoltare della buona musica o vedere dei video grazie anche al lettore Mp4 integrato. La gestione e l'uso sono assolutamente semplici e intuitivi, soprattutto grazie al touch screen. Per attivare ad esempio il comando di registrazione vocale basta sfiorare lo schermo e via. Insomma, un vero e proprio computer in miniatura.

E per rispondere al **Timephone2** in assoluto stile glamour-chic, **Kiwie Jewels** ha lanciato nelle migliori gioiellerie gli auricolari-cuffie **Swars**. Un accessorio indispensabile che oltre all'estetica garantisce un'altissima qualità audio rispetto agli auricolari standard. Sembrano quasi degli orecchini e non delle normali cuffie, il tutto grazie alla tempesta di **pietre preziose** che le rende eleganti e di classe, trasformandoli in veri e propri orecchini. E dopo essere diventati un oggetto del desiderio tra i personaggi del jet set internazionale e aver conquistato le nuove capitali del lusso, la "luxury tech" lanciata dall'italiana **Kiwie Jewels**, arriva anche nel Belpaese, esclusivamente nelle più prestigiose gioiellerie.

Un'idea del genere non poteva che nascere da un'azienda italiana, che ha avuto l'intuizione di unire due mondi fino a ieri considerati agli antipodi: da un lato quello della tecnologia, fino a ieri di pertinenza prettamente maschile, e dell'altro quello femminile per eccellenza, ovvero l'alta gioielleria. A raccogliere la sfida di portare nei templi del lusso prodotti fino a ieri destinati ai negozi di elettronica e al consumo di massa è stata **Kiwie Jewels**, che dopo aver testato i mercati internazionali, con serie limitate distribuite negli Stati Uniti, negli Emirati Arabi, in Russia e ad Hong Kong, dove i "techno-gioielli" di Kiwie sono stati protagonisti di alcune delle più prestigiose fiere del lusso, ha creato una linea ad hoc per il mercato italiano.